

Christianshavns Torv – trygt, grønt og spiseligt

Christianshavnernes bud på fremtidens torv med et levende madmarked, grønne opholdsrum og en tryk og rar stemning.

"Torvet i dag. Fyldt med alle mine søde naboer. Og grøntsager. Det er et socialt samlingspunkt for os lokale, men med en kvalitet, som trækker andre til også." (R19)

"Man køber mere end varen. Socialt og mere spændende. Et sted man falder i snak." (R64)

Den 22. august 2026 blev der afholdt torvedag på Christianshavns Torv, for at indsamle borgernes perspektiver på torvets fremtidige udvikling. Borgerne blev spurgt om torvets sociale liv, fysiske indretning og mulighederne for et fremtidigt madmarked. Datamaterialet omfatter mere end 600 kodede udsagn fordelt på 81 respondenter og danner et solidt grundlag for at forstå, hvilke kvaliteter borgerne ønsker, at torvet skal udvikle sig omkring.

På tværs af spørgsmålene tegner der sig et bemærkelsesværdigt sammenfald i borgernes ønsker.

På tværs af de mange udsagn peger besvarelserne entydigt på **en stærk vision om et grønnere, tryggere og mere levende torv** samt et markant ønske om **adgang til friske fødevarer, lokale producenter** og et marked, der kan fungere som både handelsplads og socialt samlingspunkt.



Torvedagen bød på madmarked, visionstelt og oplæg om en arkitektonisk vision for et muligt fremtidigt fødevaremarked på torvet.

Arrangeret af Christianshavns Lokaludvalg og Christianshavns Torvenetværk i partnerskab med Sharing Copenhagen.

Fire markante hovedpointer

- 1. Trygheden må ses som en afgørende forudsætning for udviklingen af torvet.** *Tryghed* omtales 22 gange, mens *ro* nævnes 12 gange. Mange deltagere beskriver en direkte sammenhæng mellem oplevelsen af tryghed og lysten til at opholde sig på torvet. Man ønsker et Torv, hvor alle uanset alder har lyst til at være og opholde sig (aldersmangfoldighed nævnes 23 gange). En del ønsker dog samtidig at Torvet ikke ekskluderer udsatte grupper (16 gange ytres et ønske om social mangfoldighed).
- 2. Ønsket om friske fødevarer er det stærkeste og mest entydige fund i hele materialet.** *Koden Friske fødevarer og sanseoplevelser på markedet* forekommer 43 gange i datamaterialet, og dermed det hyppigst forekommende. Borgerne efterspørger især grøntsager, frugt, fisk, brød, ost og andre kvalitetsråvarer, som kan fungere som et reelt alternativ til supermarkedet. Borgerne ønsker sig et marked med værdier. Økologiske varer nævnes 24 gange, lokale varer 16 gange og kvalitetsvarer 14 gange. Fødevarer forbindes ikke blot med forbrug, men også med bæredygtighed, lokal identitet og støtte til mindre producenter. Der peges i markant grad på faste markedsfunktioner eller kombination af faste og skiftende stader
- 3. Torvehandel er langt mere end blot handel.** Der er følelser, oplevelser og fællesskab forbundet med at handle på et marked. *Torvehandel som oplevelse* omtales 30 gange, og mange beskriver stemningen, møderne og samtalerne som mindst lige så vigtige som indkøbene og *Liv og aktivitet* nævnes 23 gange. Markedet ses som et sted, hvor mennesker mødes på tværs af alder og baggrund.
- 4. Opholdskvalitet, flere siddepladser og beplantning/natur** efterspørges ligeledes i markant grad og udgør sammen med ønsket om bede, træer og vand, et klart ønske om et mere grønt og rekreativt miljø, som en æstetisk og forskønnende ramme for Christianshavns Torv i fremtiden.

Perspektiver for det videre arbejde

Borgerdialogen peger samlet på fire indsatsområder:

- Tryghed og social inklusion,
- Flere grønne kvaliteter og bedre opholdsmuligheder,
- Styrkelse af lokale fællesskaber gennem aktiviteter og arrangementer
- Etablering af et marked med friske, lokale og økologiske varer. Materialet peger på potentialet i en model, hvor faste markedsfunktioner kombineres med fleksible stadepladser og skiftende producenter.

Samlet efterspørger borgerne ikke blot en ny fysisk indretning, men en samlet vision, hvor fællesskab, handel og aktiviteter, grønne kvaliteter og hverdagsliv understøtter hinanden.

Tryghed som forudsætning

Tryghed er et gennemgående tema på tværs af hele materialet og fremstår som en grundlæggende forudsætning for næsten alle andre ønsker til torvet.

Borgerne beskriver både konkrete utryghedsskabende forhold og mere generelle ønsker til stemning, adfærd og sociale relationer. Uro, råb, konflikter og oplevelsen af truende situationer nævnes af flere respondenter som forhold, der begrænser lysten til ophold.

- Tryghed fremstår dermed ikke som ét tema blandt mange, men som fundamentet for det øvrige udviklingsarbejde.

Et af analysens tydelige fund er ønsket om et inkluderende torv. Koderne *Mangfoldighed i brugere aldersmæssigt* (nævnes 23 gange) og *Mangfoldighed i brugere socioøkonomisk* (16 gange) er blandt de mest fremtrædende sociale temaer i materialet. Borgerne forestiller sig et torv med plads til børn, unge, voksne og ældre, til lokale og besøgende samt til mennesker med forskellige livssituationer og ressourcer. Flere udsagn er empatisk opmærksomme på den grønlandske gruppe, som mange ønsker ikke bliver skubbet helt væk.

Ud over den sociale tryghed fylder den praktiske hverdag også. Mange ønsker bedre forhold for cykler, større tilgængelighed for kørestolsbrugere og ældre, trafikmæssig sikkerhed samt bedre vedligeholdelse og renholdelse. Tryghed handler derfor både om mennesker, indretning og drift.

- Ønsket er at styrke torvet som et fælles, lokalt mødested på tværs.

"Fred, samvær, natur" (R1)

"Konfliktløst byrum." (R4)

"At man kan færdes på Torvet uden tilråb." (R17)

"Et skønt Torv inkluderer alle. Alle har lyst til at være der." (R5)

"Alle. Segmentknuser." (R19)

"Torve er rare når alle kan bruge dem."

Friske, lokale og bæredygtige fødevarer

Dette tema er det mest markante i hele analysen. De hyppigst forekommende koder handler alle om fødevarer, kvalitet og markedsfunktioner. Især friske fødevarer (nævnes 43 gange), økologi (24), lokale varer (16) og kvalitetsvarer (14) fylder meget i besvarelserne.

Borgerne efterspørger især frisk frugt og grønt, fisk, kød, ost, brød og lokale specialiteter. Markedet forventes at kunne fungere som et reelt supplement til det daglige indkøb og samtidig skabe en særlig oplevelse.

- Når borgerne beskriver markedet, handler det derfor ikke kun om handel. Det handler om kvalitet, bæredygtighed, lokalt erhvervsliv og sociale møder.

"Dufte, grøntsager, farver, smagsprøver, det at dele." (R5)

"Vi mangler grønthandlere." (R57)

"At støtte mennesker frem for brands." (R67)

"Jeg vil gerne købe alle mine grøntsager her." (R78)



Fællesskab, liv og torvekultur

Temaet fællesskab, liv og torvekultur er også blandt de mest gennemgående i analysen. Liv og aktivitet omtales 23 gange, fællesskab 14 gange, mens identitet, atmosfære og kultur ligeledes fylder betydeligt.

Borgerne ønsker et torv, der understøtter spontane møder, lokale fællesskaber og aktiviteter året rundt. Musik, arrangementer, markeder, loppemarkeder og kunst fremhæves som elementer, der kan skabe liv og identitet.

- På tværs af svarene beskrives torvet som langt mere end en handelsplads. Det skal være et sted, hvor relationer udvikles, og hvor lokal identitet kan udfolde sig.



"Jeg søger pladser hvor jeg kan købe en kop kaffe og sætte mig og læse en bog." (R43)

"Møde andre og få en hyggelig samtale." (R7)

"Lokale boder, landsystemning, mødested, at man kan se at livet udspiller sig." (R14)

Natur og opholdskvalitet

Et meget markant tema handler om ønsket om et grønnere og mere indbydende torv. Beplantning, blomster, træer, siddepladser og opholdskvalitet går igen gennem store dele af materialet. Borgerne beskriver et ønske om, at torvet skal være et sted, man har lyst til at blive på og vende tilbage til.

Mange peger på flere træer, blomsterbede, grønne rum, læ, overdækning og små opholdszoner. Andre fremhæver vandkunst, bedre belysning og mulighed for roligere opholdsrum.

Inspirationskilderne er især Torvehallerne på Israels Plads samt Enghave Plads, som begge nævnes ni gange. Fælles for disse steder er kombinationen af ophold, grønt byliv og handel.

- Borgerne forbinder således grønne kvaliteter med både trivsel, æstetik og fællesskab.

"Når alle føler sig velkommen fordi det er smukt." (R43)

"Skærmende beplantning, rum i rum, tydelig indretning af cykelparkeringer, ophold osv" (R47)

"Måske mere trees - like a small wood, pond, sauna." (R49)

Tværgående dilemmaer

Tre dilemmaer går igen på tværs af analysen.

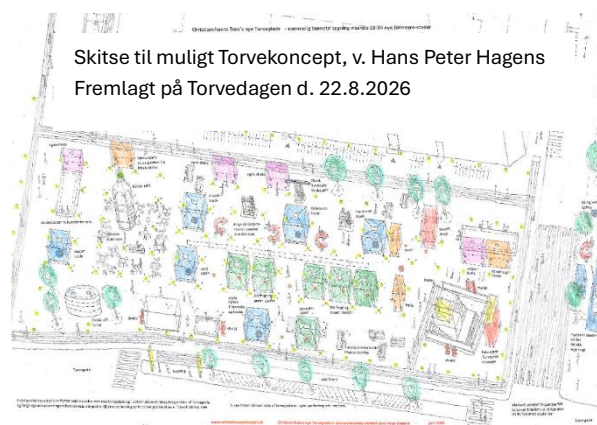
1. Balancen mellem tryghed og inklusion. Borgerne ønsker et mere trygt torv, men samtidig et sted med plads til forskellige sociale grupper. Udviklingen skal derfor kunne rumme begge hensyn.
2. Kvalitet og pris. Mange efterspørger økologiske kvalitetsvarer, men flere understreger samtidig, at markedet ikke må blive så dyrt, at almindelige borgere fravælger det.
3. Faste og fleksible løsninger. Flertallet foretrækker faste markedsfunktioner, men mange ønsker samtidig variation gennem pop up-boder og skiftende producenter.

Metode for nærværende minirapport

Data blev indsamlet gennem tre dialogspor: socialt liv og stemning (25 besvarelser), fysik og byrumsmøbler (25 besvarelser) samt madmarked på torvet (31 besvarelser). Materialet er efterfølgende blevet tematisk kodet. I alt indgår 616 registrerede kodninger, som er samlet i fire hovedtemaer: Tryghed som forudsætning, Friske, lokale og bæredygtige fødevarer, Fællesskab, liv og torvekultur samt Natur og opholdskvalitet.

Analysen kombinerer frekvenser og fortolkning. Der er taget højde for både hyppighed og udsagnenes vægt. Undersøgelsen er kvalitativ og skal derfor forstås som et billede på tendenserne i lokalområdet. Resultatet giver et troværdigt samlet billede af borgernes vision for Christianshavns Torv som et trygt, grønt og levende samlingspunkt med stærke lokale fællesskaber og et attraktivt fødevaremarked.

Udsagn fra stadeholdere er indsamlet på dagen og citeret derfra.



Rapport udarbejdet af
Medlem af Christianshavns Torvenetværk,
Cand.scient.soc. Sia Boesen,
September 2026

**DET SAGDE STADEHOLDERNE
PÅ DAGEN:**

"Christianshavn var ikke på landkortet i fht. handel før, men nu vil vi gerne komme igen... Fed stemning her"

Meta Fermentation

"I Brugsens bestyrelse bakker vi 100 % op om projektet... alle aktiviteter, der er med til at gøre torvet til et bedre sted, vil også gavne vores lille brugs..."

SuperBrugsen Christianshavn



"Næsten alt udsolgt ... er meget positivt overrasket over glæden fra gæsterne... men parkeringen er bøvlet."

Stråhatten

Udover de citerede deltog:
Riccos
Brinkholm andelsgårde
Christianshavn Grocer
Plastikposefrit Christianshavn



"Jeg har solgt mere en nogensinde før på et marked, tror jeg. Overvældende. Håbløs parkering."

Copenhagen goatmilk

"God dag på et lille marked, men vi var lidt bange for om det er et gentrifieringsprojekt... vi ønsker ikke at være med i et elitært projekt..."

Frivilligboden Grøntmarked

"Klart en af de bedre handelsarrangementer. Godt salg og søde kunder."

Klarskov Frugt



"Meget positiv. Kommer med glæde igen ... trods biltur fra Hirtshals."

Fiskebilen

"Vi har haft en rigtig god Torvedag og bakker op om forandringerne. Et velfungerende Torv er også godt for butikkerne."

Bodenhoff Bageren



"Undervældende salg. Anderledes "klientel" på markedet ...bla berusede hjemløse, som gjorde det til en dårlig oplevelse..."

Hyldemarken

"Rigtig god beslutning at være med. Der er flere kunder end vi regnede med og rigtig god stemning"

Thirion & Nina Nok



"Boden har fungeret som god reklame for vores lokale fysiske butik. Overraskende godt salg."

Illustrato



"...det var en meget positiv oplevelse at være med og dejligt med de mange kunder. Der er virkelig brug for tilgang til friske, lokale grøntsager..."

Grønsund mel